

Schlussbetrachtung

Jörn Lamla

Universität Kassel

Fachgebiet Soziologische Theorie &
Wiss. Zentrum für Informationstechnik-
Gestaltung (ITeG)

12.10.2018, München

GEFÖRDERT VOM



U N I K A S S E L
V E R S I T Ä T



Wissenschaftliches
Zentrum für
Informationstechnik-
Gestaltung



Rätselaufgabe

“The central paradox of (...) exchange is that advantage stems from surrounding oneself with relatively superior communication links, links themselves forged in sharply antagonistic interaction in which information imbalances are the driving force and their exploitation the end.”

→ Worauf bezieht sich dieses Zitat?

→ Google vs. Facebook?

→ Informationskapitalismus (exploitation of information imbalances)?

GEFÖRDERT VOM

Marokkanischer Bauernmarkt

“The central paradox of bazaar exchange is that advantage stems from surrounding oneself with relatively superior communication links, links themselves forged in sharply antagonistic interaction in which information imbalances are the driving force and their exploitation the end.”

(aus: Geertz, Clifford (2001): »The Bazaar Economy: Information and Search in Peasant Marketing«, in: Mark Granovetter und Richard Swedberg (Hg.), The Sociology of Economic Life, Cambridge, S. 139-145, hier: S. 143; zuerst in American Economic Review 68, 1978)



GEFÖRDERT VOM

Web 2.0

Die Intersektion sozialer und ökonomischer Welten am Beispiel der Shopping- und Meinungsplattform Ciao!

Ökonomische Welt der kommerziellen Online-Marktforschung (Ciao-AG)

Marken-Welt

Soziale Welten der User dieser Internetseite

Soziale Welt der Verbraucher-Community und ihre Kulturtechniken:

- Authentisierung durch Erfahrungsberichte
- Vertrauensbildung durch Community-Bewertungen

The screenshot shows the Ciao! website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. The main content area features a product listing for 'Lamy abc - für Schulanfänger' with a price of 196,83 €. Below the product, there are several user reviews with star ratings and text. To the right, there are sponsored links for various products like 'DKV' and 'amazon.de'. The bottom of the page shows more product recommendations and a footer.

Ökonomische Welt der Online-Werbung (AdTech)

Ökonomische Welt des Online-Handels (Partnerunternehmen)

eBay
(Subwelt und neue Arena)

Technische Agenten:

- Algorithmen
 - Rahmungselemente
 - Interaktive Felder (Eingabeoptionen)
- Formung der Arena

GEFÖRDERT VOM

Heute: Surveillance Capitalism?

- Verhaltensterminkontraktmarkt (Zuboff 2018)
→ Verhaltenskontrolle wird zentral
- Sadness by Design (Lovink 2019)
- affektuelle Bindungsformen (Nudging)
- Hybridisierung (Verschmelzung sozialer Praxis und vitaler Lebensprozesse mit datenbasierten Analysen und Re-Präsentationen derselben)

Entleerung des Sozialen; Umstellung der sozialen Vertrauensgrundlagen in der Datenökonomie

GEFÖRDERT VOM

Widersprüche & Gestaltungsaufgaben

- Verbraucherschutzrecht
 - Wettbewerbspolitik
 - Medienbildung
 - Marktwächter, neue Instrumente
- greifen nur bedingt im Surveillance-Paradigma
- Professionalisierung (Architekturgestaltung)
 - Demokratiegestaltung (Verfassungsdiskurs)
 - Wissenschaft & Kunst

GEFÖRDERT VOM

Dank

Organisationsteam:

Barbara Büttner

Barbara Ferrarese

Michael Friedewald

Thomas Hess

Jörn Lamla

Christian Matt

Carsten Ochs

Charlotte Schöning

Severin Weiler

Stud. Hilfskräfte Lehrstuhl Hess

Moderation: Nico Brugger, Bayerischer Rundfunk

Räumlichkeiten: Bayerische Akademie der Wissenschaften

GEFÖRDERT VOM

